



Semenarstvo Slovenije G.I.Z.

4. SEMENARSKI DANI REGIONA  
**CERTIFIKOVANO SEME U  
PREHRAMBENOM LANCU**

20 oktobar 2016

Hotel Park, Novi Sad

# IZAZOV SEMENARSKJE INDUSTRIJE

Selekcioneri i semenari trebaju ponuditi tržištu genetsku različitost, koja je prilagođena poljoprivrednoj proizvodnji u smislu zadovoljavanja interesov prehrambenog lanca i konačnog potrošača.

# STANJE SEMENARSTVA U REGIJI

- Semenarski sektor nudi proizvođačima visokokvalitetno certifikovano seme za proizvodnjo poljoprivrednih kultura i povrča
- Obezbeđuje sigurnost oskrbe sa hranom po povolnim cenama
- Prilagađa asortiman semena po kvalitetnim zahtevima, podnebnim promenama i vegetacijskim uvjetima

- 
- 
-

## **TRENDOVI U SEMENARSTVU REGIJE**

- Sve zemlje u regiji vode politiko trajnostne poljoprivredne proizvodnje i dobre poljoprivredne prakse
- Takva politika je izazov za semenare, da semenarska poduzeća svoje potenciale usmere u razvoj i istraživanje u svim sektorima semenarske industrije
-

# NAMENA KORIŠČENJA SEMENA

- Za ljudsko izhrano
  - smanjenju debelosti
  - smanjenju alergije i povečanog holesterola
  - smanjenju šećernih , kardioloških i ostalih kroničnih bolesti
- Za krmu životinja
- Za gorivo, vlaknine
- Za zabavu i slobodno vreme

# CERTIFICIRANO SEME ZNAČI

- ✓ Garantirane sortne osobine
- ✓ Povečanje hektarskog prinosa
- ✓ Odpornost na štetnike i bolesti
- ✓ Poboljšanje agronomskih osobina
- ✓ Garancija klijavosti, fitopatološko stanje semena i namena upotrebe
- ✓ Garancija ekonomičnosti proizvodnje u prehrambenom lancu

# UPOTREBA CERTIFICIRANOG SEMENA U PREHRAMBENOM LANCU

- Je prvi uslov i **STANDARD** za konkurenčnu proizvodnju hrane
- Sigurnost oskrbe tržišta
- Kvalitet proizvoda
- Udovljavanje potreba potrošača

# PRIMERI PREHRAMBENIH LANACA

- Vertikalni lanac (nespecializirani, često kapitalsko vezani) od proizvođača do krajnjeg korisnika
- Linearni lanac (specializirani) od proizvođača do prehrambene industrije (pivovarska industrija, industrija gotove hrane, čips, pekarna)
- Regulirani lanac (proizvođač VS industrija/trgovina) = kartelni dogovor
-



# PRODAJA SEMENA U VERTIKALNOM LANCU

- Svaka karika u lancu ima definirane parametre za proizvod, kojeg diktira krajni potrošač
- Uslove saradnje i kvalitete proizvoda se definiraju između pojedinačnih karika
- Odabiru semena izvrši poljoprovredni proizvođač na osnovu zahteva naredne karike u lancu
- Prodaja semena proizvođaču, semenar mora zadovoljiti potrebe primarnog proizvođača

# PRODAJA SEMENA U HORIZONTALNOM LANCU

- To su uzko specializirani lanci (industrija), koji imaju izrađen standard za svoj proizvod
- Standard obuhvaća definiran kvalitet (asortiman i tehnologiju primarne proizvodnje)
- Prodaja semena ima više mogućih kanala
  - Industrija
  - Organizator proizvodnje
  - Proizvođač



**certifikovano seme**

# PRODAJA SEMENA U REGULIRANOM LANCU

- Udruženja proizvođača ili njihovi zastupnici dogovaraju uslove (cenu) sa industrijom
- Proizvođač i kupac imata uvek suprotni interes
- Uspeh dogovora zavisi od nivoja cena na svetskom tržištu (u primeru visoke cene dogovor se postigne, u slučaju nizke cene nema dogovora)
- Prodaja semena ide:
  - Direktno proizvođaču
  - Preko proste trgovine
  - Izuzetno je značajan marketing

**certifikovano seme?**

# PODRŠKA UPOTREBI CERTIFIKOVANOG SEMENA

- Verikalni lanac VELIKA
- Horizontalni lanac ISKLJUČIVO CERTICIRANO SEME
- Regulirani lanac MALA, zavisi od marketinga i uspešnosti dogovora u lancu

•  
2016 nizke cene na svetskom tržištu,  
dogovor nije bio postignut i  
regulirani lanci ne funkcionišu  
prodaja certifikovanog semena pada

# Kontakt

SEMENARSTVO SLOVENIJE G.I.Z.,  
Dolenjska cesta 250 a 1291 Škofljica, SLOVENIA

- [www.semenarstvo.si](http://www.semenarstvo.si)
- [Info@semenarstvo.si](mailto:Info@semenarstvo.si)
- 

**HVALA NA PAŽNJI**